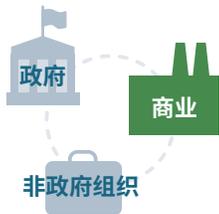
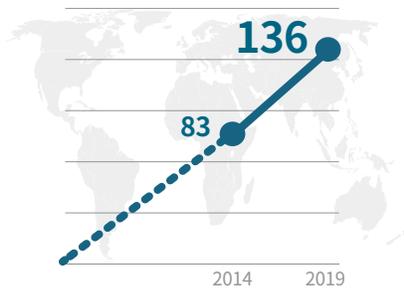


# 2020年渔业改进项目全球回顾 海产品行业要点

加州环境协会暨CEA咨询公司（下文简称CEA）结合渔业改进项目（FIP）的绩效数据，以及250多个项目的实践者和利益相关方的见解，得出了这份对2015年以来FIP项目情况变化、成功因素、以及面临的共同挑战的全球分析报告。报告完整版详见 [OurSharedSeas.com/FIPReview](http://OurSharedSeas.com/FIPReview)。



**FIP项目获得的行业支持有所增加**，目前至少有70个FIP项目由海产品公司主导，数量上超过了其他类型的项目实践主体。



**全球FIP项目数量持续增长**，从2014年的83个增至2019年的136个，消费者寻求购买符合条件的可持续海产品是这一增长背后的主要动因。



**社会问题成为一个新的优先事项**，渔业进展（FisheryProgress）平台上近五分之一的FIP项目都报告开展了各类社会活动，如改善社区福祉或人权状况等。



**支持体系发展迅速**，从而使行业可以获得评估FIP进度的信息，例如渔业进展和可持续渔业伙伴关系FIP评级。



## 渔业改进项目（FIPs）是否有所进展？

- **相比2015年，报告称情况有所改善的FIP项目数量增加了。**具体而言，过去五年间报告水体状况改善及取得认证的FIP项目数量翻了一番。
- **但在发展中国家日益艰难的渔业中开展FIP项目，**影响了达成项目目标所需的时间。
- **项目实施的头两年往往成效最为显著，**而取得更加实质性的成果则是一个缓慢的过程，对渔业管理能力薄弱的国家来说更是如此。在这些国家，要想取得可持续成效可能需要10年或更长时间。



## 购买海产品的消费者能够发挥怎样的作用，从而帮助FIP项目取得成功？

对FIP项目来说，建立或继续进入关键市场，是其获得的最重要的效益之一。这意味着购买海产品的消费者可以利用自身影响力，通过以下措施激励FIP项目取得进展：

- **推动公众承诺** 向取得进展的FIP项目采购海产品，并且支持此类项目。
- **要求供应商参与FIP项目。**
- **要求进行核查**，确定产品来自FIP项目。
- **为FIP项目提供经济支持**，帮助支付各项渔业改进措施的成本，避免由渔民和当地渔业承担这些费用。
- **利用渔业进展和可持续渔业伙伴关系评级提供的信息**，评估FIP项目取得的进展。
- **与FIP项目直接沟通**，尤其是那些进展缓慢或停滞的项目，要想消费者继续购买他们的产品，就必须作出改进。

图片：iStock / JannHuizenga

## FIP项目成功与否取决于哪些因素？

本研究的主要目的之一是理清能够影响FIP成功与否的最佳实践和共同挑战，主导或参与FIP项目的企业可以使用下列清单来评估自身项目是否存在这些因素，以及是否需要调整。

### 最佳实践

#### 领导力

能否制定并实施一份有效的FIP工作计划取决于是否有具备相关知识和关系的人员参与这项工作。您的FIP项目是否：

- 与政府代表或机构关系密切？
- 拥有技术专长？
- 了解当地环境？

#### 努力

充足的时间和资源是FIP项目长期保持势头的必要因素，您的FIP项目是否拥有：

- 专门负责管理FIP项目的协调人员？
- 足够的资金来支持按计划开展活动？
- 协调人员和主要参与者年复一年的持续参与？

#### 利益相关方参与

达成目标需要与合适的利益相关方建立联系，您的FIP项目是否具备以下几点：

- 渔业覆盖面是否足够广，从而能够对捕捞实践或渔业管理产生广泛影响？
- 是否有合适的人员参与进来，从而帮助实现您的目标？
- 工作计划中是否包括相关利益方参与的活动？

#### 市场杠杆

拥有致力于购买可持续海产品的市场支持，FIP项目往往能取得更大的进展。您的FIP项目是否拥有：

- 终端买家提供的资金或其他支持？

### 挑战

#### 您的目标捕捞物种是否成长周期缓慢（如鲷鱼或石斑鱼）？

制定项目截止日期和工作计划时间表时需考虑这一因素。

#### 政府的优先事项与FIP项目的优先事项是否相冲突，或政府渔业管理能力有限？

与渔业管理专家组织结成伙伴关系，与政府合作实施FIP项目能够帮助政府逐渐提高能力。

#### 您的渔业是否面临诸多有待解决的环境挑战？

确保项目截止日期切合实际，且在工作计划中对实现目标所要克服的所有挑战都制定了应对之策。

#### 您的供应链是否很长或很复杂？

在工作计划中包括与供应链中合适的人员进行沟通的计划。